

**«Офіційні правила  
Акції під умовною назвою  
«TWIX® і Кава»  
(надалі – «Правила»)**

**1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ.**

1.1. Організатором рекламної акції «**TWIX®** і кава» (далі — «**Акція**» або «**рекламна Акція**») є Товариство з обмеженою відповідальністю «Марс Україна», що знаходиться за адресою: 07403, Україна, Київська область, місто Бровари, вулиця Онікієнка Олега, будинок 127; код ЄДРПОУ: 21638055 (далі — «**Організатор**»).

1.2. Виконавцем Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «Бізнес Тьюнінг Центр», що знаходиться за адресою: 01033, Україна, м.Київ, вул. Володимирська, буд.77а; код ЄДРПОУ: 33101757 (надалі – «**Виконавець**»).

1.3. Технічним партнером Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «Ліднайн», що знаходиться за адресою: Україна, 03118, м. Київ, вул. Краматорська, 40-а, (надалі – «**Технічний партнер**»).

1.4. Акція проводиться на всій території України, підконтрольній українській владі, за винятком тимчасово окупованих територій (у межах, визначених чинним законодавством України)(надалі – «**Територія проведення Акції**»).

1.5. Акція проводиться у період з «00» годин «00» хвилин «24» серпня 2020 року до «23» годин «59» хвилин 18 жовтня 2020 року включно, (надалі – «**строк проведення Акції**» або «**тривалість Акції**», або «**період проведення Акції**»). Останній день проведення реєстрації Учасників та їх унікальних фіскальних чеків, що підтверджують покупку Акційної продукції, вказаної в п. 1.6. цих Правил, – «18» жовтня 2020 року.

1.6. Продукція, що бере участь у рекламній Акції (далі - «**Акційна продукція**» або «**Продукція**»):

- Печиво пісочне TWIX® з карамеллю, вкрите молочним шоколадом. Маса нетто: 50 g(r) (2 x 25 g(r)e)

- Печиво пісочне TWIX® Xtra з карамеллю, вкрите молочним шоколадом. Маса нетто: 75 g(r) (2 x 37,5 g(r)e)

- Печиво пісочне TWIX® x 4 з карамеллю, вкрите молочним шоколадом. Маса нетто: 200 g(r) (4x(2 x 25 g(r)e)

- Печиво пісочне TWIX® Xtra White з карамеллю, вкрите білим шоколадом. Маса нетто: 75 g(r) (2 x 37,5 g(r) e)

1.7. З Офіційними правилами Акції можна ознайомитись за адресою: [promo.twix.ua](http://promo.twix.ua).

1.8. Акція не є лотереєю або послугою у сфері грального бізнесу. Фонд заохочень Акції не формується з внесків Учасників Акції.

**2. УЧАСНИКИ АКЦІЇ.**

2.1. Учасниками Акції можуть стати дієздатні громадяни України, яким на момент початку Акції («24» серпня 2020 року) виповнилося 14 років, які постійно проживають на території України, протягом Строку проведення Акції, придбали Акційну продукцію, коректно виконують дії, передбачені п.3. цих Правил, та які в період проведення Акції виконали всі правила та умови цієї Акції, викладені в даних Офіційних правилах (надалі – «Учасники Акції» або «Учасник»). При цьому кожен Учасник Акції може брати участь в Акції необмежену кількість разів.

Неповнолітні особи віком від 14 до 18 років мають право брати участь в Акції тільки за згоди своїх батьків (усиновлювачів) або піклувальників, відповідно до чинного законодавства України.

2.2. Не визнаються Учасниками Акції і не мають права брати в ній участь, незалежно від виконання ними умов даних Офіційних правил:

- працівники Організатора/Виконавця/Технічного партнера Акції і будь-яких інших осіб, які беруть участь у підготовці та проведенні Акції, та їх близькі родичі (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, мати/батько, дід/баба);

- особи, що не є громадянами України та особи, що не проживають на території України на постійній основі;

- особи віком до 14 років.

2.3. Участь у рекламній Акції обмежено дієздатних та недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України. Організатор Акції не зобов'язаний перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників Акції.

2.4. Учасники Акції під час участі в Акції зобов'язуються:

- дотримуватися вимог даних Правил та норм чинного законодавства України;
- дотримуватися правил користування Сайтом [promo.twix.ua](http://promo.twix.ua).
- вказувати повні, коректні та достовірні відомості, визначені у даних Правилах;
- свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам Акції;
- не чинити дій, що ставлять під сумнів правомірність участі такого Учасника в Акції.

2.5. Беручи участь в Акції, Учасник Акції погоджується та підтверджує факт ознайомлення та повної згоди з даними Правилами.

2.6. Беручи участь в Акції, Учасник Акції розуміє та погоджується з тим, що будь-яка добровільно надана ним інформація, у тому числі персональні дані Учасника Акції, можуть оброблятися Організатором Акції з метою подальшого можливого надсилання йому інформації, в т.ч. рекламного характеру, про наступні заходи/конкурси/Акції Організатора, а також з іншими цілями, визначеними даними Правилами. Приймаючи умови даних Правил, Учасники Акції тим самим надають згоду на таку обробку персональних даних в межах чинного законодавства України з метою використання Організатором та/або іншими уповноваженими Організатором Акції особами, доки не мине потреба визначена цими Правилами.

2.7. Беручи участь в Акції, кожен Учасник Акції тим самим підтверджує свою згоду на безкоштовне використання наданої ним інформації про себе Організатором Акції, з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам) та обсягу наданої згоди, зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, зображення Учасника Акції, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч., але не

обмежуючись, право публікації (в т.ч. його імені і зображення) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодовуватиметься Організатором або Виконавцем Акції та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди розглядається у розумінні ст. 296, 307, 308 Цивільного кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних». З правами, які надаються Вам Законом України «Про захист персональних даних», Учасник може ознайомитися за наступним посиланням: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2297-17>. Учасник має право відкликати свою згоду на використання свої персональних даних, повідомивши про це Виконавця Акції в письмовій формі на його адресу, визначену в цих Правилах. В цьому разі, участь Учасника в Акції припиняється з моменту відкликання згоди. Відкликання згоди після завершення Акції не позбавляє Учасника права на будь-які отримані ним Заохочення.

2.8. Власником всіх переданих Учасниками Акції персональних даних Учасників Акції є Виконавець Акції - Товариство з обмеженою відповідальністю «Бізнес Тюнінг Центр».

2.9. З моменту прийняття умов даних Правил, шляхом проставлення Учасником Акції електронної відмітки на сайті Акції, вчинення інших дій, що свідчать про участь в Акції, згода з умовами даних Правил та згода на обробку персональних даних вважається наданою відповідним Учасником Акції.

2.10. Учасник Акції, що не погоджується з умовами даних Правил та/або відмовився від надання згоди на обробку персональних даних, втрачає право на подальшу участь в Акції.

2.11. Надання Учасником Акції недостовірних/некоректних даних для участі в Акції, в тому числі щодо засобів зв'язку з таким Учасником Акції, позбавляє його права на отримання належного йому заохочення Акції.

2.12. Організатор Акції залишає за собою право відсторонити від участі в Акції Учасників, які порушили вказані вище гарантії та будь-які умови даних Правил.

2.13. Учасник Акції, що не виконує/неналежно виконує умови даних Правил, втрачає право на подальшу участь в Акції.

### **3. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ.**

3.1. Офіційний веб-сайт Акції (далі – «**офіційний сайт/сайт**»): [promo.twix.ua](http://promo.twix.ua).

3.2. Гаряча лінія – це служба, за допомогою якої будь-який Учасник Акції (або інша особа, яку цікавить Акція) може дізнатись інформацію щодо умов Акції, кількості власних реєстрацій в Акції, кількості розіграних або доступних для розіграшу заохочень Акції, причин відмови у видачі виграшу, результатів розіграшу тощо.

Гаряча лінія працює протягом всього періоду проведення Акції, за наступним розкладом: пн-пт з 08:30 до 21:00, сб-нд з 09:00 до 18:00.

3.3. Телефон гарячої лінії: 0-800-30-10-35 (надалі – «**гаряча лінія**»).

Дзвінки зі стаціонарних телефонів та мобільних телефонів на території України – безкоштовні.

3.4. Короткий номер 5585 (надалі – «короткий номер») – номер мережі Технічного партнера Акції (п. 1.3. цих Правил), доступний для використання усіма абонентами національних GSM-операторів з метою участі в Акції.

Вартість 1 SMS-повідомлення на короткий номер 5585 становить:

Для абонентів ПрАТ «Київстар» - 1 грн.;

Для абонентів ТОВ «лайфселл» (lifecell) – 1 грн.;

Для абонентів ПрАТ "ВФ Україна" (ТМ «Vodafone») – 1 грн.;

Тарифи вказані у гривнях з урахуванням усіх податків.

3.5. Автоматично запрограмований чат-бот «TWIX» в мобільному додатку «Viber» - комп'ютерна програма, розроблена на основі нейромереж та технологій машинного навчання, яка веде розмову текстовим методом.

3.6. Учасники Акції можуть придбати необмежену кількість упаковок Акційної продукції.

3.7. Для участі в Акції необхідно протягом періоду проведення Акції (п. 1.5. цих Правил) придбати щонайменше 1 (одну) Акційну продукцію (п. 1.6. цих Правил), коректно пройти реєстрацію на офіційному сайті Акції (п. 3.1. цих Правил) або за допомогою додатку «Viber», зв'язавшись з автоматично запрограмованим чат-ботом «TWIX», зареєструвавши щонайменше 1 (один) або більше унікальних фіскальних чеків, що підтверджують покупку Акційного продукту, вказаного в п. 1.6. цих Правил, або відправити СМС-повідомлення зі словом «TWIX» на короткий номер 5585.

Учасник зобов'язаний зберегти оригінал фіскального чека, що підтверджує придбання Акційної продукції в період проведення Акції, до закінчення Акції! Дата чеку на купівлю Акційної продукції повинна бути в період з «24» серпня 2020 року до «18» жовтня 2020 року включно.

3.8. Для реєстрації на офіційному сайті Акції (п. 3.1. цих Правил) Учаснику Акції необхідно:

3.8.1. Зайти на Сайт Акції, шляхом вводу в поле програми – браузера адреси Сайту [promo.twix.ua](http://promo.twix.ua);

3.8.2. Перейти на сторінку реєстрації шляхом вибору вікна «Зареєструвати чек» на сайті Акції;

3.8.3. Заповнити інформацію в наступних полях:

Обов'язкові до заповнення, та позначені «\*»

- Поле\*: Поле : Номер мобільного телефону;
- Поле\*: Електронна адреса;
- Поле\*: Номер Унікального чеку;
- Поле\*: Дата покупки;
- Поле\*: Час покупки;

3.8.4. Завантажити фото або копію (скан-копію) унікального фіскального чеку\*, що підтверджують покупку Акційного продукту, вказаного в п. 1.6. цих Правил, шляхом вибору кнопки «Завантажити чек»;

\* Унікальний фіскальний чек – фіскальний чек (далі по тексту «Чек»), що видається касовим апаратом магазину роздрібною мережі, який містить номер Чеку та засвідчує придбання 1 (однієї) або більше Акційної Продукції згідно п. 1.6 цих Правил, протягом Періоду проведення Акції у вказаному магазині.

3.8.5. Натиснути кнопку «Зареєструвати», після чого:

А. у разі успішної реєстрації на екран буде виведено повідомлення про успішну реєстрацію в Акції;

Б. у разі некоректного заповнення полів на екран буде виведено повідомлення про некоректну введену інформацію. В такому випадку Учаснику необхідно коректно ввести інформацію і повторно натиснути на кнопку «Зареєструвати».

3.9. Для реєстрації за допомогою автоматично запрограмованого чат-бота в мобільному додатку «Viber» Учаснику Акції необхідно здійснити наступні дії:

3.9.1. за допомогою комп'ютера, портативного комп'ютера або мобільного пристрою (мобільного телефону, планшета і т.і.), шляхом вводу в поле програми – браузера перейти за адресою: <http://twix.lead9.com/>, або за допомогою мобільного пристрою (мобільного телефону, планшета і т.і.) відсканувати спеціальний qr-код, розташований в рекламних матеріалах, анонсуючих Акцію “TWIX® і Кава”, який автоматично переведе пристрій Учасника у браузер пристрою на адресу: <http://twix.lead9.com/>

3.9.2. На сайті <http://twix.lead9.com/> обрати кнопку “Зареєструвати чек у «Viber». Після чого пристрій користувача буде автоматично переведено в додаток «Viber», в діалоговий чат чат-боту ТМ “TWIX®” - «TWIXPromoBot». Якщо на пристрої учасника не встановлений мобільний додаток «Viber», Учасник Акції може завантажити його на свій пристрій, перейшовши на сайт [«https://www.viber.com/ru/download/»](https://www.viber.com/ru/download/), або через онлайн магазини мобільних додатків App Store та Google Play.

3.9.3. Відправити всі необхідні дані для реєстрації в форматі, вказаному чат-ботом;

;

3.9.4. Ввести номер мобільного телефону та відправити його;

3.9.5. додати зображення чеку та відправити його, після чого Учаснику акції у відповідь буде сповіщено про успішність процесу реєстрації протягом 72 годин.

3.10. Для реєстрації шляхом відправлення SMS-повідомлення на короткий номер 5585 необхідно направити на зазначений номер SMS-повідомлення, у якому буде вказане слово «TWIX». Після відправки на короткий номер SMS-повідомлення зі словом «TWIX», Учасник Акції отримує у відповідь вхідне SMS-повідомлення із підтвердженням успішної реєстрації.

3.11. Факт успішної реєстрації Учасником в Акції підтверджує його згоду з умовами цих Правил.

3.12. Один чек, незалежно від кількості придбаної Акційної продукції, вказаної в ньому, може бути зареєстровано для участі в Акції лише один раз, повторна реєстрація одного і того ж самого чеку, з одного того самого або інших номерів мобільного телефону, забороняється, та не надає права на отримання Заохочень Акції.

3.13. При реєстрації в Акції за допомогою SMS-повідомлень, в якості ідентифікатора Учасника Акції виступає номер мобільного телефону, з якого було надіслано вихідне SMS-повідомлення зі словом «TWIX». При реєстрації Учасника через офіційний сайт Акції, в якості ідентифікатора Учасника Акції виступає мобільний номер телефону, введений ним при реєстрації на Сайті, та ір-адреса, за якою закріплено пристрій Учасника, з якого було проведено реєстрацію на Сайті (мобільний телефон, комп'ютер, ноутбук, планшет, тощо). При реєстрації Учасника за допомогою автоматично запрограмованого чат-бота в мобільному додатку «Viber», в якості ідентифікатора Учасника Акції виступає мобільний номер телефону, який використовувався при реєстрації, та ір-адреса, за якою закріплено пристрій Учасника, з якого було проведено реєстрацію за допомогою автоматично запрограмованого чат-бота в мобільному додатку «Viber» (мобільний телефон, комп'ютер, ноутбук, планшет, тощо).

3.14. Учасник Акції може відправити в одному SMS-повідомленні тільки одне слово «TWIX». Інші символи (крім символів, з яких складається слово «TWIX») в SMS-повідомлення Учасником не вписуються. У випадку, якщо Учасник не дотримується вимог, викладених в цьому пункті, його реєстрація НЕ відбудеться.

3.15. Всі реєстрації в Акції мають бути підтвержені наявними оригіналами Чеків, що підтверджують придбання Учасником Акційної продукції в період Акції, та відповідати інформації вказаній Учасником Акції при реєстрації того чи іншого Чеку на Офіційному сайті Акції або за допомогою додатку «Viber», зв'язавшись з автоматично запрограмованим чат-ботом «TWIX», або при надсиланні SMS-повідомлення на номер 5585, протягом Періоду проведення Акції.

3.16. У випадку, якщо Учасник надсилає СМС-повідомлення з різних мобільних номерів, або, при реєстрації на офіційному сайті акції (п. 3.1. цих Правил) або за допомогою додатку «Viber», зв'язавшись з автоматично запрограмованим чат-ботом «TWIX» вказує різні мобільні номери, загальна кількість реєстрацій обліковується за кожним мобільним номером окремо.

3.17. Протягом однієї доби Учасник Акції за допомогою одного номеру мобільного телефону, або однієї ір-адреси може зареєструватись для участі в Акції не більше 5 (п'яти) разів, зареєструвавшись на офіційному Сайті Акції або за допомогою додатку «Viber», зв'язавшись з автоматично запрограмованим чат-ботом «TWIX», або відправивши SMS-повідомлення зі словом «TWIX» на номер 5585. Подальша реєстрація з даного мобільного номеру/ ір-адреси неможлива, про що Учасника буде повідомлено в інтерактивному режимі. Провести наступні реєстрація можна наступної доби, або ж зареєструватись за допомогою іншого мобільного номеру, або ір-адреси.

3.18. У випадку, якщо Учасником за весь період проведення Акції було проведено 60 (шістдесяти) реєстрацій з одного мобільного номеру, або однієї ір-адреси, то подальша реєстрація з використанням такого мобільного номеру, або такої ір-адреси стає неможливою (номер/ір-адреса Учасника блокується). Розблокування номеру/ір-адреси відбувається на підставі відповідного прохання Учасника, яке він може направити, зателефонувавши за телефоном Гарячої лінії.

Учасник може розблокувати свій мобільний номер/ ір-адресу лише один раз. У випадку, якщо Учасник двічі допустив порушення, передбачені цим пунктом, то повторне розблокування його номеру/ір-адрес не допускається.

3.19. У випадку, якщо Організатор/Виконавець/Технічний партнер запідозрять Учасника в шахрайських діях, Організатор/Виконавець/Технічний партнер можуть заблокувати номер мобільного телефону/ір-адресу в односторонньому порядку. Розблокування номеру/ір-адреси відбувається на підставі відповідного прохання(звернення) Учасника, яке він може направити, зателефонувавши за телефоном Гарячої лінії.

Учасник може розблокувати свій мобільний номер/ ір-адресу лише один раз. У випадку, якщо Учасник двічі був запідозрений в порушеннях, передбачених цим пунктом, то повторне розблокування його номеру/ір-адреси не допускається.

3.20. Організатор/Виконавець/Технічний партнер не несуть відповідальності за технічні неполадки, пов'язані з реєстрацією Учасників на Сайті, чи за допомогою SMS-повідомлень, або за допомогою додатку «Viber», зв'язавшись з автоматично запрограмованим чат-ботом «TWIX»

3.21. Незнання Офіційних правил Акції не звільняє Учасників від відповідальності за їх невиконання.

3.22. Організатор/Виконавець Акції залишає за собою право блокувати номер мобільного телефону/ір-адресу в односторонньому порядку, без надання додаткових пояснень Учасникам Акції.

3.23. Для можливості отримання заохочень Акції, Учаснику необхідно зберегти оригінал унікального фіскального чеку, що підтверджує придбання Акційної продукції в період Акції, який був визначений переможним.

#### **4. ФОНД ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ.**

4.1. Фонд заохочень Акції (надалі – «**Заохочення**») складається з:

**4.1.1. ЩОГОДИННИХ ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ:** Комплект продукції, яка складається з **32 упаковок печива пісочного «TWIX®» з карамеллю, вкрите молочним шоколадом, масою нетто: 50 g(r) (2 x 25 g(r)є )**

ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ ЩОГОДИННИХ ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ: **784** (сімсот вісімдесят чотири) Заохочення.

**4.1.2. Щоденних Заохочень Акції:** Чашка Ecoffee Cup Red Dawn бамбукова 340мл.

ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ Щоденних Заохочень Акції: **56** (п'ятдесят шість) Заохочення.

**4.1.3. Щотижневих Заохочень Акції:** КАВОМАШИНА ТМ «PHILIPS» модель: EP2230/10 АВТ РНІ 2200 серії.

**Щотижня протягом строку проведення Акції розігрується 3 (три) Щотижневих Заохочення Акції.**

ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ Щотижневих Заохочень Акції: **24** (двадцять чотири) Заохочень.

**ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ: 864** (вісімсот шістьдесят чотири) Заохочення.

4.2. Право на отримання усіх Заохочень Акції набувають Учасники, згідно із умовами розділу 5 цих Правил.

4.3. Оподаткування Заохочень в Акції здійснюється відповідно до чинного законодавства України. Відповідальність за нарахування та сплату податків, пов'язаних з врученням Заохочень Акції несе Виконавець Акції.

4.4. Заміна ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ на інше благо не допускається.

4.5. Фонд Заохочень рекламної Акції є обмеженим та становить зазначену вище кількість Заохочень Акції. Відповідальність Організатора рекламної Акції не виходить за межі вартості та кількості Заохочень, передбачених п. 4.1. Правил.

4.6. Зовнішній вигляд Заохочень Акції (колір, розмір, технічні характеристики, тощо) може відрізнятися від зображення, вказаного у рекламних матеріалах Акції, та від зовнішніх характеристик, зазначених в пункті 4.1. цих Правил.

4.7. Відповідальність за якість товарів/послуг, що надаються в якості Заохочень рекламної Акції, несе їх виробник або компанія, що надає такі послуги (провайдер мобільного зв'язку, мережа магазинів, тощо).

## **5. ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ РЕКЛАМНОЇ АКЦІЇ ТА УМОВИ ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕНЬ РЕКЛАМНОЇ АКЦІЇ.**

### **5.1. Щоденні Заохочення Акції**

5.1.1. . Учасники Акції, що здобувають право на отримання Щогодинних Заохочень Акції визначаються шляхом проведення Щогодинних розіграшів Акції. Для участі у Щогодинному розіграші Щогодинних Заохочень Акції Учасник Акції повинен за допомогою одного номеру мобільного телефону провести щонайменше 1 (одну) коректну реєстрацію в часовий період з 09:00:00 до 22:59:59 кожного Акційного дня. При цьому, якщо на момент проведення Щогодинного розіграшу, Учасник вже за допомогою одного номеру мобільного телефону здійснив більше ніж 1 (одну) коректну реєстрацію в кожну Акційну годину\*, в часовий період з 09:00:00 до 22:59:59 кожного Акційного дня то його шанси на отримання Щогодинного Заохочення збільшуються. Кожна 1 (одна) належним чином проведена Учасником реєстрація, з одного мобільного номеру надає Учаснику один шанс на перемогу у розіграші Щогодинних Заохочень Акції.

\*Акційна година – це кожна година в період з 09:00:00 до 22:59:59 кожного Акційного дня, в період проведення Акції, а саме:

- 1 (перша) Акційна година 1 (першого) Акційного дня – з 09:00:00 до 09:59:59 «24» серпня 2020 року;

- 2 (друга) Акційна година 1 (першого) Акційного дня – з 10:00:00 до 10:59:59 «24» серпня 2020 року;

- 3 (третья) Акційна година 1 (першого) Акційного дня – з 11:00:00 до 11:59:59 «24» серпня 2020 року;

...

- 14 (чотирнадцята) Акційна година 1 (першого) Акційного дня – з 22:00:00 до 22:59:59 «24» серпня 2020 року;

- 1 (перша) Акційна година 2 (другого) Акційного дня – з 09:00:00 до 09:59:59 «25» серпня 2020 року;

...

-14 (чотирнадцята) Акційна година 2 (другого) Акційного дня – з 22:00:00 до 22:59:59 «25» серпня 2020 року;

...

- 1 (перша) Акційна година 56 (п'ятдесят шостого) Акційного дня – з 09:00:00 до 09:59:59 «18» жовтня 2020 року;

...



-14 (чотирнадцята) Акційна година 2 (другого) Акційного дня – з 22:00:00 до 22:59:59 «16» жовтня 2020 року;

5.1.2. Порядок проведення Щогодинних розіграшів, визначення Переможців Щогодинних розіграшів:

5.1.2.1. Щодня у період проведення Акції з 10:05:00 до 23:05:00 годин за Київським часом, відбуваються Щогодинний розіграші Щогодинних ПОДАРУНКІВ Акції, по 1 Щогодинному Заохоченню кожної Акційної години (всього: **784** (сімсот вісімдесят чотири) Заохочення).

Перший Щогодинний розіграш відбудеться «24» серпня 2020 року о 10:05:00 годин за Київським часом, в якому буде визначено першого переможця Щогодинного Заохочень Акції, серед Учасників що провели мінімум 1 (одну) коректну реєстрацію в період з 09:00:00 до 09:59:59 «24» серпня 2020 року. Визначення останнього Щогодинного переможця Акції відбувається «18» жовтня 2020 року о 23:05:00 годині за Київським часом, серед Учасників, що Учасників що провели мінімум 1 (одну) коректну реєстрацію в період з 22:00:00 до 22:59:59 «18» жовтня 2020 року.

5.1.2.2. Участь у Щогодинних розіграшах Щогодинних Заохочень Акції приймають всі Учасники, у яких загальна сума коректних реєстрацій за допомогою одного номеру мобільного телефону протягом однієї Акційної години, що передує такому Щогодинному розіграшу досягла показника, який кратний 1 (одному).

5.1.2.3. У випадку, якщо за наслідками Щогодинного розіграшу Щогодинного Заохочення Акції не було розіграно жодне Щогодинне Заохочення Акції, то такі Щогодинні Заохочення Акції в подальших Щогодинних розіграшах участь не приймають (повторно не розігруються).

5.1.2.4. За наслідками проведення кожного Щогодинного розіграшу Щогодинного Заохочення Акції визначається 3 (три) Учасників Акції, перший з яких - Переможець, а два інші визначаються на випадок настання обставин, передбачених п.5.1.3., 5.1.4., 5.1.5. та 5.8. цих Правил.

5.1.2.5. Реєстрації Учасника, які вже приймали участь у Щогодинному розіграші Щогодинних Заохочень Акції не враховується в наступних Щогодинних розіграшах Щогодинних Заохочень Акції. Тобто, Учаснику Акції для участі в наступному Щогодинному розіграші Щогодинних Заохочень Акції необхідно ще раз провести щонайменше 1 (одну) коректну реєстрацію за допомогою одного номеру мобільного телефону.

5.1.2.6. Реєстрації Учасників, що стали виграшним у Щогодинному розіграші Щогодинного Заохочення Акції – участі у подальших Щогодинних розіграшах Щогодинних Заохочень Акції не приймають, але приймають участь у Щоденних розіграшах Щоденних Заохочень Акції, та Щотижневому розіграші Щотижневих Заохочень, при виконанні умов, вказаних в п. 5.2. та 5.3. цих Правил.

5.1.3. Учасник Акції за допомогою одного номеру мобільного телефону/ ір-адреси, одного унікального фіскального чеку, що підтверджує придбання Акційної продукції, вказаної у п. 1.6. цих правил, та за допомогою одних унікальних документів, вказаних в п. 5.1.4. цих Правил (Серія, номер паспорту/ID-картки, Ідентифікаційного номера облікової картки платника податків) може набути право на отримання Щогодинного Заохочення Акції лише 1 (один) раз та отримати лише 1 (одне) Щогодинне Заохочення Акції за весь період проведення Акції.

5.1.4. Після визначення Учасника Акції, який здобув право на отримання Щогодинного Заохочення Акції, протягом 5 (п'яти) робочих днів, з цим Учасником зв'яжеться представник Виконавця Акції за номером мобільного телефону, який було вказано при реєстрації Учасника. Такому Учаснику необхідно буде в телефонному режимі надати наступну достовірну інформацію про себе, а саме:

1) П.І.Б.;

2) повну фактичну адресу проживання.

Крім того Учасник Акції, який здобув право на отримання Щоденного Заохочення, протягом 10 (десяти) робочих днів з моменту отримання повідомлення про отримання права на таке Заохочення, повинен направити Організатору Акції на адресу електронної пошти: [office@btc-ua.com](mailto:office@btc-ua.com) копії (скан-копії) наступних документів:

- електронне зображення виграного унікального Чеку, що засвідчує придбання Акційної Продукції, перелік якої визначено в п. 1.6 даних Правил, протягом Періоду проведення Акції.

- копію (скан-копію) першої, другої, десятої та одинадцятої (реєстрація) сторінок дійсного паспорту громадянина України, або копію (скан-копію) ID картка з обох боків, який засвідчує особу Учасника Акції.

- копію (скан-копію) Витягу з Єдиного державного демографічного реєстру України (у випадку, якщо Учасник Акції в якості документа, який засвідчує особу Учасника Акції, надає копію (скан-копію) ID-картки);

- копію (скан-копію) облікової картки платника податків (довідки про присвоєння ідентифікаційного номера) (окрім випадку, коли учасник через свої релігійні переконання відмовився від отримання реєстраційного номера облікової картки платника податків, про що має відповідну відмітку в паспорті).

- в тілі листа вказати область, місто та номер відділення ТОВ «Нова Пошта», в якому Переможець бажає отримати подарунок.

Учасник Акції, який набув право на отримання Щогодинного Заохочення Акції, надсилаючи Виконавцю Акції копії (скан-копії) документів, надає свою згоду на отримання Щогодинного Заохочення Акції.

У випадку ненадання Переможцями Акції документів, зазначених в цьому пункті, буде вважатись, що Переможець добровільно відмовився від отримання такого Щогодинного Заохочення Акції.

**5.1.5. У випадку, якщо при перевірці Учасника, який набув право на отримання Щогодинного Заохочення Акції, Організатором/Виконавцем/Технічним Партнером буде виявлено, що такий Учасник некоректно виконав/не виконав умови, викладені в даних Правилах, зареєстрував фіскальний чек, який не містить Акційного продукту, вказаного в п. 1.6. цих Правил, або унікальний фіскальний чек був декілька разів зареєстрований одним або різними Учасниками, або дата та номер чеку не відповідають умовам, відкладеним в п. 3. цих Правил, або дата, час та номер чеку не відповідають інформації, вказаній у чеку, такий Учасник позбавляється права на отримання Щогодинного Заохочення Акції. В такому випадку право на отримання Щогодинного Заохочення набуває Учасник, що був другим в переліку Учасників, сформованому за допомогою випадкової комп'ютерної вибірки за результатами відповідного Щогодинного розіграшу.**

5.1.6. Вручення Щогодинних Заохочень здійснюється шляхом надсилання Заохочення персонально переможцю на відділення ТОВ «Нова Пошта», згідно п. 5.1.4. цих Правил, протягом 60 (шістдесяти) календарних днів після отримання Виконавцем копій (скан-копій) документів, зазначених у п.5.1.4.

5.1.7. Визначення переможців Щогодинного розіграшу Щогодинних Заохочень Акції проводиться за допомогою комп'ютерної програми шляхом випадкової вибірки із бази даних відповідного розіграшу, до якої внесено дані (номер телефону) Учасника Акції.

## **5.2. ЩОДЕННІ ЗАОХОЧЕННЯ.**

### **5.2.1. Щоденні Заохочення Акції**

5.2.1. Кожна 1 (одна) належним чином виконана реєстрація з прив'язкою до одного мобільного номеру, надає Учаснику Акції один шанс на перемогу у найближчому Щоденному розіграші Щоденних Заохочень Акції.

Для участі у Щоденному розіграші Щоденних Заохочень Акції Учасник Акції повинен за допомогою одного номеру мобільного телефону провести 1 (одну) і більше коректних реєстрацій. При цьому, якщо в один Акційний день, що передує дню проведення Щоденного розіграшу, Учасник за допомогою одного номеру мобільного телефону проведе більше ніж 1 (одну) коректну реєстрацію, то його шанси на отримання Щоденного Заохочення Акції збільшаться. Кожні 1 (одна) належним чином проведена реєстрація з прив'язкою до одного мобільного номеру надають Учаснику один шанс на перемогу у розіграші Щоденних Заохочень Акції за відповідну добу строку проведення Акції.

Реєстрації Учасника, які вже приймали участь у Щоденному розіграші Щоденних Заохочень Акції не враховуються в наступних Щоденних розіграшах Щоденних Заохочень Акції. Тобто, Учаснику Акції для участі в наступному Щоденному розіграші Щоденних Заохочень Акції необхідно ще раз провести щонайменше 1 (одну) коректну реєстрацію за допомогою одного номеру мобільного телефону.

5.2.2. **Щоденні розіграші**, в межах яких розігруються **56 (п'ятдесят шість)** Щоденних Заохочень Акції (що вказані у п.п. 4.1.2), по 1 (одному) Заохоченню у кожен день Акції. Загальна кількість Щоденних розіграшів – 56 (п'ятдесят шість).

5.2.3. Порядок проведення **Щоденних розіграшів** та визначення переможців **Щоденних Заохочень Акції**:

5.2.3.1. Щодня у період проведення Акції, о **12:00:00 годині за Київським часом, починаючи з «25» серпня 2020 року**, відбуваються щоденні розіграші Щоденних Заохочень Акції за попередній Акційний день. Визначення останнього Щоденного Переможця Акції, який здобув право на отримання Щоденного Заохочень Акції відбувається **«19» жовтня 2020 року о 12:00:00 годині за Київським часом**.

**Акційний день** - це кожен день реєстрації в період проведення Акції, який триває з 00:00:01 до 23:59:59, наприклад:

1-й Акційний день – 24.08.2020 р. з 00:00:00 до 23:59:59;

2-й Акційний день – 25.08.2020 р. з 00:00:00 до 23:59:59;

...

56-й Акційний день – 18.10.2020 р. з 00:00:00 до 23:59:59.

5.2.3.2. Участь у Щоденному розіграші Щоденних Заохочень Акції приймають всі Учасники, у яких загальна сума коректних реєстрацій за допомогою одного номеру мобільного телефону в період починаючи з першого Акційного дня - з 00:00:01 до кінця кожного Акційного дня, що передує розіграшу на день проведення розіграшу досягла показника, який кратний 1 (одному).

5.2.3.3. У випадку, якщо за наслідками Щоденного розіграшу Щоденного Заохочення Акції не було розіграно жодне Щоденне Заохочення Акції, то такі Щоденні Заохочення Акції в подальших Щоденних розіграшах участь не приймають (повторно не розігруються).

5.2.3.4. За наслідками проведення кожного Щоденного розіграшу Щоденного Заохочення Акції визначається 3 (три) Учасників Акції, перший з яких - переможець, а два інші визначаються на випадок настання обставин, передбачених п.5.2.5., 5.2.6., 5.2.7. та 5.8. цих Правил.

5.2.4. Реєстрації Учасників, що стали виграшним у Щоденному розіграші Щоденного Заохочення Акції – участі у подальших Щоденних розіграшах Щоденних Заохочень Акції не приймають, але приймають участь у Щотижневому розіграші Щотижневих Заохочень, при виконанні умов, вказаних в п. 5.3. цих Правил.

5.2.5. Учасник Акції за допомогою одного номеру мобільного телефону/ ір-адреси, одного унікального фіскального чеку, що підтверджує придбання Акційної продукції, вказаної у п. 1.6. цих правил, та за допомогою одних унікальних документів, вказаних в п. 5.2.6. цих Правил (Серія, номер паспорту/ID-картки, Ідентифікаційного номера облікової картки платника податків) може набути право на отримання Щоденного Заохочення Акції лише 1 (один) раз та отримати лише 1 (одне) Щоденне Заохочення Акції за весь період проведення Акції.

5.2.6. Після визначення Учасника Акції, який здобув право на отримання Щоденного Заохочення Акції, протягом 5 (п'яти) робочих днів, з цим Учасником зв'яжеться представник Виконавця Акції за номером мобільного телефону, який було вказано при реєстрації Учасника. Такому Учаснику необхідно буде в телефонному режимі надати наступну достовірну інформацію про себе, а саме:

1) П.І.Б.;

2) повну фактичну адресу проживання.

Крім того Учасник Акції, який здобув право на отримання Щоденного Заохочення, протягом 10 (десяти) робочих днів з моменту отримання повідомлення про отримання права на таке Заохочення, повинен направити Організатору Акції на адресу електронної пошти: [office@btc-ua.com](mailto:office@btc-ua.com) копії (скан-копії) наступних документів:

- електронне зображення виграшного унікального Чеку, що засвідчує придбання Акційної Продукції, перелік якої визначено в п. 1.6 даних Правил, протягом Періоду проведення Акції.

- копію (скан-копію) першої, другої, десятої та одинадцятої (реєстрація) сторінок дійсного паспорту громадянина України, або копію (скан-копію) ID картка з обох боків, який засвідчує особу Учасника Акції.

- копію (скан-копію) Витягу з Єдиного державного демографічного реєстру України (у випадку, якщо Учасник Акції в якості документа, який засвідчує особу Учасника Акції, надає копію (скан-копію) ID-картки);

- копію (скан-копію) облікової картки платника податків (довідки про присвоєння ідентифікаційного номера) (окрім випадку, коли учасник через свої релігійні переконання відмовився від отримання реєстраційного номера облікової картки платника податків, про що має відповідну відмітку в паспорті).

- в тілі листа вказати область, місто та номер відділення ТОВ «Нова Пошта», в якому Переможець бажає отримати подарунок.

Учасник Акції, який набув право на отримання Щоденного Заохочення Акції, надсилаючи Виконавцю Акції копії (скан-копії) документів, надає свою згоду на отримання Щоденного Заохочення Акції.

У випадку ненадання Переможцями Акції документів, зазначених в цьому пункті, буде вважатись, що Переможець добровільно відмовився від отримання такого Щоденного Заохочення Акції.

**5.2.7. У випадку, якщо при перевірці Учасника, який набув право на отримання Щоденного Заохочення Акції, Організатором/Виконавцем/Технічним Партнером буде виявлено, що такий Учасник некоректно виконав/не виконав умови, викладені в даних Правилах, зареєстрував фіскальний чек, якій не містить Акційного продукту, вказаного в п. 1.6. цих Правил, або унікальний фіскальний чек був декілька разів зареєстрований одним або різними Учасниками, або дата та номер чеку не відповідають умовам, відкладеним в п. 3. цих Правил, або дата, час та номер чеку не відповідають інформації, вказаній у**

чеку, такий Учасник позбавляється права на отримання Щоденного Заохочення Акції. В такому випадку право на отримання Щоденного Заохочення набуває Учасник, що був другим в переліку Учасників, сформованому за допомогою випадкової комп'ютерної вибірки за результатами відповідного Щоденного розіграшу.

5.2.8. Вручення Щоденних Заохочень здійснюється шляхом надсилання Заохочення персонально переможцю на відділення ТОВ «Нова Пошта», згідно п. 5.2.6. цих Правил, протягом 60 (шістдесяти) календарних днів після отримання Виконавцем копій (скан-копій) документів, зазначених у п.5.2.6.

5.2.9. Визначення переможців Щоденного розіграшу Щоденних Заохочень Акції проводиться за допомогою комп'ютерної програми шляхом випадкової вибірки із бази даних відповідного розіграшу, до якої внесено дані (номер телефону) Учасника Акції.

### **5.3. ЩОТИЖНЕВІ ЗАОХОЧЕННЯ.**

5.3.1. Для участі у Щотижневому розіграші Щотижневого Заохочення Акції кожний Учасник Акції повинен за допомогою одного номеру мобільного телефону провести щонайменше 1 (одну) і більше коректних реєстрацій. Кожна 1 (одна) належним чином проведена Учасником коректна реєстрація протягом одного Акційного тижня, що передує даті відповідного Щотижневого розіграшу, надає Учаснику Акції один шанс на перемогу у Щотижневому розіграші. Тобто номер мобільного телефону Учасника Акції буде внесено до бази даних Щотижневого розіграшу Акції стільки разів, скільки разів Учасником Акції протягом періоду з першого дня 0:00:00 по останній день 23:59:59 поточного Акційного тижня в період проведення Акції буде проведено коректних реєстрацій.

5.3.2. **Щотижневі розіграші, в межах кожного з яких розігрується 3 (три) Щотижневих Заохочення Акції, в загальному 24 (двадцять чотири) Щотижневих Заохочень Акції** (що вказані у п.п. 4.1.3)., проводяться серед Учасників, які провели щонайменше одну коректну реєстрацію протягом одного Акційного тижня в період проведення Акції, який передує даті розіграшу. Дати та час проведення Щотижневих розіграшів:

- 01 вересня 2020 року о 17:00 годині;
- 08 вересня 2020 року о 17:00 годині;
- 15 вересня 2020 року о 17:00 годині;
- 22 вересня 2020 року о 17:00 годині;
- 29 вересня 2020 року о 17:00 годині;
- 06 жовтня 2020 року о 17:00 годині;
- 13 жовтня 2020 року о 17:00 годині;
- 20 жовтня 2020 року о 17:00 годині.

5.3.3. У останньому Щотижневому розіграші, який відбудеться 20 жовтня 2020 року, приймають участь Учасники, які провели мінімум 1 (одну) та більше коректних реєстрацій за період з 00:00:00 годин 12 жовтня 2020 року до 23:59:59 годин 18 жовтня 2020 року включно.

5.3.4. Результати Щотижневих розіграшів фіксуються у Протоколі визначення Переможців Акції, який складається в присутності нотаріуса та підписується трьома членами незалежної комісії – представником Організатора, представником Виконавця, представником Технічного партнера Акції, а також завіряється нотаріально.

Результати, зафіксовані у Протоколі є остаточними і не підлягають оскарженню чи перегляду.

5.3.5. Після визначення Учасника Акції, який здобув право на отримання Щотижневого Заохочення Акції, у той же день з цим Учасником зв'яжеться представник Виконавця Акції за номером мобільного телефону,

який було вказано Учасником при реєстрації. Такому Учаснику необхідно буде в телефонному режимі надати наступну достовірну інформацію про себе, а саме:

1) П.І.Б.;

2) повну фактичну адресу проживання.

Крім того Учасник Акції, який здобув право на отримання Щотижневого Заохочення, протягом 10 (десяти) робочих днів з моменту отримання повідомлення про отримання права на таке Заохочення, повинен направити Організатору Акції на адресу електронної пошти: [office@btc-ua.com](mailto:office@btc-ua.com) наступну інформацію, та копії (скан-копії) наступних документів:

- електронне зображення виграшного унікального Чеку, що засвідчує придбання Акційної Продукції, перелік якої визначено в п. 1.6 даних Правил, протягом Періоду проведення Акції

- копію (скан-копію) першої, другої, десятої та одинадцятої (реєстрація) сторінок дійсного паспорту громадянина України, або копію (скан-копію) ID картка з обох боків, який засвідчує особу Учасника Акції.

- копію (скан-копію) Витягу з Єдиного державного демографічного реєстру України (у випадку, якщо Учасник Акції в якості документа, який засвідчує особу Учасника Акції, надає копію (скан-копію) ID-картки);

- копію (скан-копію) облікової картки платника податків (довідки про присвоєння ідентифікаційного номера) (окрім випадку, коли учасник через свої релігійні переконання відмовився від отримання реєстраційного номера облікової картки платника податків, про що має відповідну відмітку в паспорті).

- в тілі листа вказати область, місто та номер відділення ТОВ «Нова Пошта», в якому Переможець бажає отримати подарунок.

У випадку ненадання Переможцями Акції документів, зазначених в цьому пункті, буде вважатись, що Переможець добровільно відмовився від отримання Заохочення.

5.3.6. Вручення Щотижневих Заохочень здійснюється шляхом надсилання Заохочення персонально переможцю на відділення ТОВ «Нова Пошта», згідно п. 5.3.5. цих Правил, протягом 60 (шістдесяти) календарних днів після отримання Виконавцем копій (скан-копій) документів, зазначених у п.5.3.5.

5.3.7. За наслідками проведення кожного Щотижневого розіграшу визначається 6 (шість) Учасників Акції, перші 3 (три) з яких - Переможці, а два інші визначаються на випадок настання обставин, передбачених п. 5.3.5., 5.3.8., 5.3.9, 5.3.13. та 5.8. цих Правил.

5.3.8. Учасник Акції за допомогою одного номеру мобільного телефону/ ір-адреси, за допомогою одного унікального фіскального чеку, що підтверджує придбання Акційного продукту, зазначеного в п. 1.6. цих Правил, та за допомогою одних унікальних документів, вказаних в п. 5.3.5. цих Правил (Серія, номер паспорту/ID-картки, Ідентифікаційного номера облікової картки платника податків) може набути право на отримання Щотижневого Заохочення Акції лише 1 (один) раз та отримати лише 1 (одне) Щотижневе Заохочення за весь період проведення Акції.

У випадку, якщо Учасник за допомогою одного номеру мобільного телефону/ ір-адреси більше 1 (одного) разу стане переможцем Щотижневого розіграшу, або після надсилання скан-копії фіскального чеку, або документів буде виявлено, що Учасник більше 1 (одного) разу став переможцем Щотижневого розіграшу за допомогою одного й того самого фіскального чеку, або одних й тих самих документів в п. 5.3.5. цих Правил (Серії, номеру паспорту/ ID-картки, Ідентифікаційного номера облікової картки платника податків), то він **не набуває права** на отримання ще одного Щотижневого Заохочення. В такому випадку право на отримання Щотижневого Заохочення набуває Учасник, що був другим в переліку Учасників,

сформованому за допомогою випадкової комп'ютерної вибірки за результатами відповідного Щотижневого розіграшу.

**5.3.9. У випадку, якщо при перевірці Учасника, який набув право на отримання Щотижневого Заохочення Акції, Організатором/Виконавцем/Технічним Партнером буде виявлено, що такий Учасник некоректно виконав/не виконав умови, викладені в даних Правилах, зареєстрував фіскальний чек, якій не містить Акційного продукту, вказаного в п. 1.6. цих Правил, або унікальний фіскальний чек був декілька разів зареєстрований одним або різними Учасниками, або дата та номер чеку не відповідають умовам, відкладеним в п. 3. цих Правил, або дата, час та номер чеку не відповідають інформації, вказаній у чеку, такий Учасник позбавляється права на отримання Щотижневого Заохочення Акції. В такому випадку право на отримання Щотижневого Заохочення набуває Учасник, що був другим в переліку Учасників, сформованому за допомогою випадкової комп'ютерної вибірки за результатами відповідного Щотижневого розіграшу.**

5.3.10. Визначення переможців Щотижневого розіграшу проводиться за допомогою комп'ютерної програми шляхом випадкової вибірки із бази даних відповідного розіграшу, до якої внесено дані (номер телефону) Учасника Акції.

5.3.11. Всі реєстрації Учасника, які вже взяли участь у Щотижневому розіграші, не враховуються в наступних аналогічних розіграшах при визначенні осіб, що набувають права на отримання Щотижневого Заохочення Акції. Тобто, Учаснику Акції для участі в наступному визначенні осіб, що набувають права на отримання Щотижневого Заохочення Акції, необхідно ще раз провести щонайменше одну коректну реєстрацію протягом відповідного Акційного Тижня.

5.3.12. У випадку, якщо жоден Учасник Акції не провів хоча б одну коректну реєстрацію, жоден Учасник не набув право на отримання Щотижневого Заохочення Акції, то таке Заохочення вважається незатребуваним і не приймає участі у подальших розіграшах.

5.3.13. Учасники, коректні реєстрації яких були визначені переможними в Щотижневому Розіграші Щотижневих Заохочень Акції, не приймають участь у наступних Щотижневих Розіграшах, навіть при виконанні умов, вказаних в п. 5.3.1.

5.4. Учасники Акції, які набули право на отримання одного із Щогодинних/Щоденних/Щотижневих Заохочень Акції, передбачених п. 4. цих Правил, повідомляються про перемогу шляхом надсилання SMS-повідомлень на номери, які Учасниками були вказані при реєстрації на сайті, вказаному у п.3.1. цих Правил, або за допомогою додатку «Viber», зв'язавшись з автоматично запрограмованим чат-ботом «TWIX», або з яких було надіслано SMS-повідомлення на номер 5585.

5.5. Переможцем Акції вважається Учасник, який набув право на отримання одного з Заохочень Акції, згідно пунктів 5.1., 5.2. та 5.3. цих Правил, з унікальним номером мобільного телефону\*, що належить цьому Учаснику, вказаним Учасником при реєстрації на офіційному сайті Акції, вказаного в п. 3.1. цих Правил, або якого було надіслано SMS повідомлення, як це визначено в п. 3.10 цих Правил, або при реєстрації за допомогою автоматично запрограмованого чат-бота в мобільному додатку «Viber», як це визначено в п. 3.9. цих Правил, та унікальним фіскальним чеком, який підтверджує придбання Акційної продукції, вказаної в п. 1.6. цих Правил.

\*Унікальний номер мобільного телефону – послідовність цифр, що присвоєна компанією-оператором зв'язку користувачу або абоненту телефонної мережі мобільного зв'язку з метою унікальної ідентифікації такого користувача

5.6. На Учасників Акції покладається відповідальність за забезпечення доступності їх мобільних номерів для вхідних дзвінків та вхідних SMS-повідомлень протягом всього строку проведення Акції. Якщо Оператор гарячої лінії/Виконавець не зможе протягом 10 (десяти) робочих днів зв'язатися з Учасником Акції, якого було визначено як такого, що має право на одне з Заохочень Акції, Організатор вирішує долю такого Заохочення на власний розсуд.

5.7. Право на отримання Заохочення Акції не може бути передано Переможцем Акції третій особі. Учасники Акції, які здобули право на отримання Заохочень Акції, можуть отримати їх виключно особисто.

5.8. Учасники, які здобули право на отримання Заохочення Акції, та надали Організатору/Виконавцю Акції документи, передбачені п.5.1.4., 5.2.6 та 5.3.5. цих Правил, для отримання належного їм Заохочення повинні:

- підписати документи, необхідні для вручення Заохочення (договори дарування, акти, тощо);
- на вимогу Організатора надати оригінал фіскального чеку, який підтверджує придбання Акційної продукції, вказаної в п. 1.6. цих Правил, що став виграшним.

У випадку ненадання Переможцями Акції документів, або при відмові підписання документів зазначених в цьому пункті, буде вважатись, що Переможець добровільно відмовився від отримання Заохочення.

5.9. Отримання Заохочення Акції через представника забороняється.

5.10. Організатор має повне право відмовити в отриманні будь-яких Заохочень Акції у випадку ненадання Учасником повної інформації, надання недостовірної інформації, ненадання чи несвоєчасне надання Учасником Виконавцю/Організатору необхідних документів, передбачених даними Правилами і діючим законодавством України, у випадку недотримання Учасником інших положень цих Правил та діючого законодавства України, а також при підозрі такого Учасника у шахрайських діях (реєстрації неіснуючих чеків, повторній реєстрації одного й того самого унікального чеку, некоректній реєстрації, несанкціоноване вторгнення в систему, недотримання Правил Акції, тощо).

## **6. ПОРЯДОК І СПОСІБ ІНФОРМУВАННЯ ПРО УМОВИ РЕКЛАМНОЇ АКЦІЇ**

6.1. Інформування щодо Правил та умов рекламної Акції здійснюється за допомогою розміщення офіційних Правил та умов рекламної Акції на сайті [promo.twix.ua](http://promo.twix.ua) протягом строку проведення Акції.

6.2. Додаткова інформація щодо Правил та умов рекламної Акції надається за телефоном гарячої лінії 0-800-30-10-35 протягом усього періоду проведення рекламної Акції (Дзвінки зі стаціонарних та мобільних телефонів на території України – безкоштовні).

6.3. Правила та умови Акції може бути змінено та/або доповнено Організатором рекламної Акції протягом усього терміну проведення рекламної Акції. Зміна та/або доповнення Правил та умов рекламної Акції можливі у випадку їхнього затвердження Організатором рекламної Акції та оприлюднення в порядку, що визначений для інформування про правила та умови рекламної Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування, та мають відношення до всіх Учасників Акції, не залежно від дати реєстрації в Акції, чи дати визначення Учасників переможцями, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до Правил та умов.



## **7. ОБМЕЖЕННЯ**

7.1. Організатор/Виконавець рекламної Акції та їх уповноважені особи не беруть на себе відповідальність за будь-які суперечки щодо Заохочень рекламної Акції. Організатор/Виконавець рекламної Акції та їх уповноважені особи не вступають у будь-які суперечки з приводу визнання будь-яких осіб Учасниками рекламної Акції і визначення прав на отримання відповідних Заохочень. Організатор/Виконавець рекламної Акції та їх уповноважені особи не несуть відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

7.2. Організатор Акції не несе відповідальності за роботу служб поштового зв'язку, в тому числі електронної пошти, за будь-які помилки інших підприємств/установ/організацій, які забезпечують обмін інформацією між Учасниками Акції та Організатором, чи перерахування Заохочень в рамках проведення рекламної Акції, внаслідок яких поштові відправлення Учасників Акції (в тому числі, це стосується електронної пошти) не надійшли, надійшли із запізненням, були загублені або пошкоджені, або внаслідок яких Учасники Акції не отримали відповідні Заохочення Акції.

7.3. Організатор/Виконавець/Технічний Партнер Акції не несе відповідальності за неможливість отримати або скористатися Заохоченням Акції Учасником Акції згідно з умовами цих Правил, якщо така неможливість виникла не з вини Організатора/Виконавця. Такий Учасник Акції не має права вимагати жодних пільг та компенсацій.

7.4. Організатор, Виконавець, Технічний партнер, а також залучені ними треті особи, не несуть відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діє на Території проведення Акції, інші непідвладні контролю з боку Організатора та Виконавця, а також залучених ними третіх осіб, обставини, внаслідок яких Участь у Акції стає неможливою.

## **8. ІНШІ УМОВИ.**

8.1. Організатор залишає за собою право використовувати номери мобільних телефонів Учасників, які будуть зібрані за час проведення Акції у власних маркетингових цілях без отримання додаткової згоди Учасників. Також, беручи участь в Акції, кожен Учасник дає згоду на отримання вхідних дзвінків, SMS-повідомлень на номер його мобільного телефону, новин та інших інформаційних повідомлень від Організатора Акції у майбутньому.

8.2. Організатор, Виконавець, Технічний партнер не несуть відповідальності за коректну роботу GSM-операторів.

8.3. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення даних Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих даними Правилами, остаточне рішення приймається Організатором/Виконавцем Акції.

8.4. Виконавець не несе відповідальності за достовірність наданої Учасниками інформації щодо контактів з ними.

8.5. Виконавець/Організатор не несе відповідальності за використання Заохочень Акції після їх отримання Учасниками Акції та підписання Актів вручення Подарунків.

8.6. Виконавець/Організатор не вступає у суперечки між Учасниками відносно визначення претендентів на отримання Заохочень Акції та не несе відповідальності з приводу будь-яких суперечок та спорів щодо права власності на Заохочення Акції.

8.7. Виконавець/Організатор Акції залишає за собою право не вступати в письмові переговори або інші контакти з Учасниками, за винятком випадків, вказаних в даних Правилах та чинному законодавстві України.

8.8. Виконавець та Організатор Акції залишають за собою право призупиняти видачу або відмовляти у видачі Заохочень Акції Учасникам у випадку, якщо такий учасник порушив положення даних Правил, а також в інших випадках, передбачених чинним законодавством України.

8.9. Учасники Акції, що здобули право на отримання Заохочення Акції, не можуть передавати своє право отримати Заохочення третім особам, передавати таке право у спадщину чи за договором дарування третім особам.

8.10. Якщо з будь-якої причини будь-який аспект даної Акції не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані зараженням комп'ютерними вірусами, неполадками в роботі мережі Інтернет, дефектами, маніпуляціями, несанкціонованим втручанням, фальсифікацією, технічними неполадками та з будь-якої іншої причини, неконтрольованої Виконавцем, яка спотворює або стосується виконання, безпеки, чесності, цілісності або належного проведення Акції, Виконавець може на власний розсуд анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними будь-які реєстрації Учасників та/або результати розіграшів.

8.11. У випадку, якщо у споживача, в період проведення Акції виникли питання будь-якого характеру (наприклад, не вдалося провести реєстрацію) він, обов'язково, повинен звернутися з таким питанням за телефоном Гарячої Лінії, але виключно в період проведення Акції. Якщо, споживач не звернувся з відповідними питанням в період проведення Акції, Організатор та Виконавець не несуть відповідальність за не вирішення даних скарг, споживач, в такому випадку, позбавляється права на будь-які претензії до Організатора та Виконавця.

8.12. Організатор та Виконавець не несуть відповідальність за подальше використання Заохочень Акції після їх одержання та за неможливість скористатись ними з будь-яких причин.

8.13. Організатор та Виконавець не несуть відповідальності за не ознайомлення Учасників з даними Правилами.

8.14. Усі результати Акції є остаточними й оскарженню не підлягають.»